

RSA SEGUROS 

ESTADOS  
FINANCIEROS 2015



# RSA SEGUROS CHILE S.A.

ESTADOS FINANCIEROS 2015

# CONTENIDOS

<b>CARTA</b> Presidente del Presidente		<b>PAG. 4</b>
<b>CARTA</b> Gerente General		<b>PAG. 6</b>
<b>COMPAÑÍA</b> Visión Nuestra Esencia Historia de la Compañía Constitución de la Sociedad		<b>PAG. 8</b>
<b>ESTADOS FINANCIERO</b> Informe de los Auditores Independientes Estado Situación Financiera Estados de Resultados Integrales Estados de Flujos Efectivo Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Notas a los Estados Financieros Cuadros Técnicos		<b>PAG. 11</b>

# CARTA

## PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

### ESTIMADOS SEÑORES ACCIONISTAS:

En mi calidad de presidente del Directorio de RSA Seguros Chile S.A., me dirijo a ustedes para presentarles la Memoria y el Balance Anual 2015 de nuestra compañía.

Pese a los desafíos que surgieron el año pasado, en un contexto marcado por una fuerte desaceleración de la actividad económica, la incertidumbre provocada por la implementación de la primera etapa de la reforma tributaria, y catástrofes naturales como fueron la erupción del volcán Calbuco, el aluvión en la región de Atacama, y el terremoto que afectó a la Cuarta Región, fuimos capaces de mantener nuestra sólida posición en el mercado de seguros generales en Chile. Objetivo que ha sido posible alcanzar gracias al gran profesionalismo de nuestros corredores, reaseguradores, liquidadores y especialmente nuestro equipo de empleados durante todo el 2015.

Precisamente esa solidez institucional y el buen desempeño comercial que exhibe la empresa motivaron a otros actores del mercado a interesarse en la compañía. Fue así que en septiembre del año pasado se anunció que las operaciones de RSA en América Latina fueron adquiridas por Suramericana S.A, subsidiaria de seguros de Grupo de Inversiones Suramericana (Grupo SURA), tras un acuerdo que incluye la compra de la filial en Chile.

Si bien el proceso se encuentra actualmente en etapa de revisión por parte de la autoridad local, es prácticamente un hecho que la adquisición se concretará en un breve plazo, lo cual implica el inicio de un nuevo ciclo para nuestra compañía. Por eso los invito a asumir este importante cambio con el mismo espíritu de equipo que

nos ha caracterizado hasta ahora, volcando toda nuestra experiencia y profesionalismo en mantener un servicio de excelencia que nos permita continuar creciendo como empresa.

A diferencia del 2014, donde por diversas razones tuvimos resultados bajo lo esperado, \$-3.030.535.000, el 2015 pudimos revertir esas cifras y logramos un resultado integral de \$6.566.035.000. Estos números muestran que las medidas que se implementaron para mitigar el impacto negativo del período anterior y reducir costos, rindieron frutos. Esto fue posible también gracias a que la compañía cuenta con un gobierno corporativo de primer nivel, caracterizado por una conducción ejecutiva eficiente y responsable. En 2014 comenzamos una serie de transformaciones que apuntaron a mejorar la forma de relacionarnos con nuestros clientes, para lo cual orientamos la estructura organizacional y plataforma operacional

*“Quiero hacer un llamado a todos los empleados a aprovechar las oportunidades que implica el ingreso del Grupo SURA a nuestra compañía, y a mantener el sello que nos ha permitido lograr un prestigioso lugar en el mercado y la preferencia de nuestros clientes”.*

hacia los tres principales segmentos intermediarios. Esa labor ha requerido de un importante esfuerzo por parte de las diversas áreas de la compañía, en un trabajo que se fue consolidando con éxito el 2015. Los avances alcanzados en esta materia ameritan un reconocimiento especial.

En cuanto al mercado de los seguros, un motivo de preocupación para el sector es una moción parlamentaria que se tramita en el Congreso y que busca modificar el Código de Comercio en materia de seguros. La iniciativa permitiría al asegurado modificar el contrato tanto de la prima como de las coberturas en caso de no existir siniestros en la primera mitad del plazo de duración de la póliza. Se trata de un proyecto que podría modificar las condiciones actuales de los seguros, y por lo mismo estaremos monitoreando su avance en el Parlamento.

Finalmente, quiero hacer un llamado a todos los empleados a aprovechar las oportunidades que implica el ingreso del Grupo SURA a nuestra compañía, y a mantener el sello que nos ha permitido lograr un prestigioso lugar en el mercado y la preferencia de nuestros clientes.

Se despide afectuosamente,

  
Víctor Manuel Jarpa R.  
Presidente  
RSA Seguros Chile S.A.



# CARTA GERENTE GENERAL

## ESTIMADOS SEÑORES ACCIONISTAS:

Agradeciendo el respaldo y la confianza que me han entregado en mi segundo año como gerente general de RSA Seguros Chile S.A, me dirijo a ustedes para mostrarles nuestra Memoria y el Balance correspondiente al 2015.

Quiero en esta oportunidad destacar el esfuerzo que hicimos como compañía para poder revertir los resultados obtenidos en el ejercicio del período anterior, \$-3.031 millones el 2014 en comparación a un resultado de \$6.566 millones el 2015. Una planificación adecuada, una importante reducción de costos -que significó el tomar decisiones difíciles para la compañía- y el trabajo en equipo nos permitieron alcanzar cifras positivas, en un contexto económico bastante complejo, y con situaciones difíciles como fueron la erupción del volcán Calbuco, el aluvión en la región de Atacama y el terremoto que afectó mayormente a la Cuarta Región. En este punto, quiero resaltar la rápida y eficiente respuesta de la compañía para cumplir los compromisos con nuestros clientes que resultaron afectados por esos desastres naturales.

Como principales indicadores del Negocio quisiera destacar los siguientes:

- » Durante el año 2015 la prima directa creció en términos reales (UF) 10,4% con respecto al 2014, en comparación a un 5,2% de crecimiento del mercado en el mismo

período. Este crecimiento en la prima directa es de 14,8% si consideramos valores nominales (en pesos).

- » Respecto a la siniestralidad, durante el 2015 se vio una mejora en el desempeño por \$7.464 millones explicado principalmente en los portafolios de Motor, Hogar y Cesantía.

- » Los costos de administración alcanzaron \$57.426 millones durante 2015; el indicador de estos costos (Costos de Administración/Prima Directa) disminuyó 1,1 punto porcentual en comparación al año 2014.

- » El resultado técnico de seguros fue de \$-4.262 millones lo que significa una mejora de \$10.185 millones respecto a 2014 a pesar de los distintos eventos catastróficos sufridos durante el año, los principales portafolios que ayudaron a mejorar el resultado fueron Motor, Hogar y Cesantía con una disminución en su siniestralidad.

Estos resultados también se pudieron alcanzar a partir de los cambios organizacionales que implementamos a principios del 2015, que significó la creación de tres unidades de negocios (Negocios Corporativos, Negocios Masivos y Negocios Comerciales y Personas), cada uno con capacidades comerciales, técnicas y de operaciones independientes, en un proceso que hemos podido desplegar de forma satisfactoria y con muy buena recepción por parte de nuestros Corredores y del mercado en general. Prueba de esto son el crecimiento obtenido del 10,4% en la Prima Directa de la compañía logrado durante el año, y el aumento de nuestra participación de mercado de 13,5% a 14,1%,

los cuales reflejan la renovada y fortalecida confianza de nuestros clientes y Socios Comerciales.

Parte fundamental de los desafíos que nos planteamos es fortalecer la excelencia y calidad de nuestro trabajo, orientado a la entrega de un servicio integral y la búsqueda de una atención de primer nivel a nuestros clientes y Corredores, ya que en la medida que mantengamos ese compromiso en lo que hacemos a diario, podremos mantener la posición de liderazgo que hemos obtenido en la industria de los seguros generales en Chile. Por este motivo se inició un proyecto que busca alcanzar los mayores estándares de la industria en nuestro servicio de Siniestros como también en nuestros Procesos de Ventas y en cómo industrializar nuestros productos.

La capacidad permanente de innovar y de ofrecer soluciones que respondan a los requerimientos de usuarios cada vez más diversos y exigentes es un sello que hemos ido fortaleciendo como estrategia para el desarrollo de nuestra compañía. Un ejemplo de ello es el avance en crear productos industrializados, orientados a la venta online de nuestros corredores, con una propuesta de servicio integral. En 2015 lanzamos "AutoClick", un seguro para autos de venta web, que ofrece cuatro planes de seguros flexibles para ajustarse a las diferentes necesidades de las personas, entregando distintos tipos de cobertura y beneficios. Asimismo, el año pasado implementamos Ubimatics, un sistema que permite monitorear el comportamiento de manejo de quienes

***“Estamos confiados y optimistas con respecto al futuro de la compañía en la nueva etapa que iniciaremos con el Grupo SURA. Estamos seguros que toda la experiencia adquirida con RSA, sumada al fuerte de foco en la región y expectativas de consolidación y crecimiento de SURA, y, junto al equipo de trabajo altamente profesional con que contamos, nos dan todas las fortalezas necesarias para consolidarnos en la industria de los seguros generales en el país”.***

contratan este seguro, a través del cual los usuarios que reflejen una conducción responsable, pueden obtener descuentos trimestrales en la prima de la póliza.

El fortalecimiento del gobierno corporativo es otro aspecto al cual le hemos otorgado prioridad, de manera que podamos dar cumplimiento a los altos estándares que en la actualidad nos exige la normativa vigente, y que nosotros mismos nos hemos autoimpuesto en esta materia, ya que entendemos que es un requisito esencial para garantizar la solidez y sustentabilidad de la compañía en el tiempo. Por ello, la transparencia, la promoción de buenas prácticas, la ética empresarial, y un manejo administrativo responsables son los ejes centrales que guían nuestro accionar.

No puedo dejar de mencionar que toda esta exitosa gestión ha sido posible con un equipo excepcional, comprometido con entregar un servicio y un profesionalismo de primera línea.

También quisiera hacer un reconocimiento a los reaseguradores que nos acompañaron mano a mano en este desafío, y a los Corredores que fueron fundamentales en contener y traspasar los requerimientos y las demandas urgentes de nuestros clientes. A ellos nuestros agradecimientos por la lealtad y el compromiso que han tenido con RSA.

Para finalizar, como ya es de conocimiento público, las operaciones de RSA en América Latina fueron

adquiridas por Suramericana S.A, subsidiaria de seguros de Grupo de Inversiones Suramericana (Grupo SURA), en un acuerdo que está pronto a cerrarse, una vez que la autoridad competente en Chile autorice la operación. Independiente de los plazos que restan, desde ya nos estamos preparando para asumir los nuevos desafíos. Estamos confiados y optimistas con respecto al futuro de la compañía en la nueva etapa que iniciaremos con el Grupo SURA. Estamos seguros que toda la experiencia adquirida con RSA, sumada al fuerte de foco en la región y expectativas de consolidación y crecimiento de SURA, y, junto al equipo de trabajo altamente profesional con que contamos, nos dan todas las fortalezas necesarias para consolidarnos en la industria de los seguros generales en el país. Tengo la certeza de que continuaremos siendo la empresa líder del sector, y que este año cumpliremos los objetivos que nos hemos trazado.

Se despide cordialmente,

*Sebastián Dabini*

**Sebastián Dabini**  
CEO  
RSA Seguros Chile S.A.



# NUESTRA ESENCIA

*El movimiento representa para nuestros clientes la capacidad de seguir adelante con sus vidas, de no detenerse frente a los imprevistos, de continuar con sus proyectos y responsabilidades.*

*Relacionan el movimiento con la capacidad de reinventarse y salir adelante, de ser positivos y no mirar hacia atrás.*

*Nuestros clientes buscan estabilidad para sus vidas, buscan una garantía que los proteja y los deje continuar, nuestros clientes buscan no detenerse, nuestros clientes buscan seguir en movimiento.*

# VISIÓN

*Ser la mejor Compañía Internacional de Seguros Generales.*



# HISTORIA

## DE LA COMPAÑÍA

***En Septiembre de 2008, la Compañía lanzó su nueva imagen corporativa y cambió de nombre a RSA Seguros Chile S.A. Esta transformación tuvo como propósito hacer más tangible para el mercado la esencia de la Compañía, “RSA te mantiene en movimiento”, y para reflejar a través de la nueva marca una empresa ágil, fresca, moderna y con vocación de servicio.***

RSA Seguros Generales es la sucesora de Compañía de Seguros La República S.A., constituida por escritura pública el 15 de Abril de 1905.

Desde sus inicios, La República fue una de las empresas más reconocidas del mercado asegurador local, por su elevada calidad técnica, eficiencia y excelencia en el servicio. Su sello y prestigio provienen de sus orígenes, cuando fuera presidida por don Ramón Barros Luco, quien posteriormente sería Presidente de Chile entre 1910 y 1915.

Todas estas condiciones llevaron a La República a ser considerada una Compañía destacada en el mercado internacional. Por ello, en Junio de 1980 se fusiona con los grupos aseguradores Royal Internacional Insurance Holdings Limited y Commercial Union Assurance Company Plc., dos de los más grandes consorcios aseguradores del Reino Unido, administrados en Chile por la Sociedad Comercial Cominsa Ltda.

En Mayo de 1996, en la ciudad de Londres, Royal Insurance Holdings Plc. y SunAlliance Group Plc. se asocian y constituyen Royal & SunAlliance Insurance Group Plc., uno de los grupos aseguradores más grandes y exitosos del mundo, con operaciones en más de cuarenta países.

En Septiembre de 2000, Compañía de Seguros La República S.A. cambia su razón social para ocupar el nombre de su principal accionista. Desde ese momento es conocida como Royal & SunAlliance Seguros (Chile) S.A.

Luego, en Noviembre de 2005 y en el marco de la estrategia de crecimiento del Grupo en Latinoamérica, el Grupo Royal & SunAlliance adquiere la Compañía de Seguros Generales Cruz del Sur S.A. alcanzando con ello el liderazgo del mercado de seguros generales Chileno.

# CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

***La sociedad se constituyó por escritura pública del 15 de Abril de 1905, otorgada ante Notario Público de Santiago don Abraham del Río y su existencia en carácter de indefinida se autorizó mediante Decreto Supremo de Hacienda N°1980 del 8 de Mayo de 1905.***

Con fecha 5 de Octubre de 2000 fue publicada en el Diario Oficial la resolución exenta N° 269 de la Superintendencia de Valores y Seguros, del 28 de Septiembre del mismo año, mediante la cual se aprobó la reforma de estatutos acordada por la Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 22 de Septiembre de 2000, cuya acta fuera reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de doña Nancy de la Fuente Hernández, e inscrita en el Registro de Comercio a Fojas 25.851 N°20.424, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2000, que modificó el nombre de "Compañía de Seguros La República S.A." por "Royal & SunAlliance Seguros Chile S.A."

En Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 18 de Junio del año 2008, cuya acta fue reducida a escritura pública en la Notaría de Santiago de doña Nancy de la Fuente Hernández, con fecha 19 de Junio del mismo año, se acordó la modificación del nombre de la sociedad, pasando a denominarse "RSA Seguros Chile S.A.". Esta modificación que fue aprobada por la Superintendencia de Valores y Seguros, según consta de la Resolución Exenta N° 521, de fecha 14 de Agosto del año 2008, cuyo certificado fue inscrito en el Registro de Comercio a fojas 38.458 N°26.473 del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2008 y publicado en el Diario Oficial de fecha 01 de Septiembre del año 2008.